

## 営業フレーズを考えましょう！

法人名	社会福祉法人あけぼの会	氏名	藤井 峻太郎
-----	-------------	----	--------

こんな方におススメ！ 【誰に】	<p>Problem（問題提起）と Agitation（あぶりだし）を箇条書きにしましょう ※3～5個程度</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・もう一度住み慣れた自宅で生活したい</li> <li>・病気、障害、怪我をしていろいろとあきらめている</li> <li>・家族との時間をもう一度過ごしたい</li> <li>・もう一度歩きたい、トイレが1人でできるようになりたい</li> </ul>
今回提案するのはこんなサービスです 【何を】	<p>一番の売りとなるサービス名（ネーミングも大事！）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ハッピー&amp;ライフ 多職種での実践生活再建リハビリ</li> <li>・セラピストによる専門的個別リハビリ</li> <li>・介護職による集団体操、介護リハビリ、生活リハビリ</li> <li>・入所・退所前後訪問での在宅環境の把握、整備の提案</li> </ul>
このサービスにはこんなメリットがあります 【何を】	<p>Solution（解決策の提示と理論付け）を箇条書きにしましょう ※3～5個程度</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・専門職による専門的な関りで不安少なく施設生活を支援</li> <li>・実践的なりハビリテーションを多職種で行い皆さんのしたい・やりたいことを再開できる</li> <li>・歩行分析システム(カルファ)で歩行状態を定期計測し課題の把握と効果的なりハビリプログラムの提供</li> <li>・専門職が同行し福祉用具の選定、環境整備を行い退所後の生活を安心して過ごせる</li> </ul>
こんな魅力的な未来を実現します！ 【何を】	<p>そのサービスを利用したら、どんな魅力的な未来を実現できますか？</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・みなさんの夢を真剣に応援し叶えます。</li> <li>・住み慣れた自宅での生活再開を叶えます。</li> </ul>

### グループのメンバーからのフィードバック

<ul style="list-style-type: none"> <li>・具体的に環境設定はなにをしていますか。</li> </ul> <p>→在宅評価にて生活環境を把握し施設入所後の居室の環境なりハビリプログラムに反映しています。</p>
---

6月14日（金）までに会員専用サイトにアップロードしてください。

## 営業フレーズを考えましょう！

<p>こんな方におススメ！ 【誰に】</p>	<p>Problem（問題提起）と Agitation（あぶりだし）を箇条書きにしましょう ※3～5個程度</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 足腰が弱って外出が億劫になってきた</li> <li>● でも、家族に迷惑をかけたくない・・・</li> <li>● 本当は旅行に行きたい・・・</li> </ul>
<p>今回提案するのはこんなサービスです 【何を】</p>	<p>一番の売りとなるサービス名（ネーミングも大事！）</p> <p>スターデイサービスの「ラクラク歩行強化プログラム」</p>
<p>このサービスにはこんなメリットがあります 【何を】</p>	<p>Solution（解決策の提示と理論付け）を箇条書きにしましょう ※3～5個程度</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 辛い！心地よくストレッチできる</li> <li>● 歩行状態を専用機器が分析！効果的なりハビリができる！ 9割の利用者が、2か月で10%数値が上昇！</li> <li>● ジムのようなオシャレな空間で楽しく運動できる</li> </ul>
<p>こんな魅力的な未来を実現します！ 【何を】</p>	<p>そのサービスを利用したら、どんな魅力的な未来を実現できますか？</p> <p>家族と温泉旅行も夢ではありません！</p>