

営業フレーズを考えましょう！

法人名	社会医療法人財団 白十字会	氏名	小川 彩香
-----	---------------	----	-------

こんな方におススメ！ 【誰に】	<p>Problem（問題提起）と Agitation（あぶりだし）を箇条書きにしましょう ※3～5個程度</p> <ul style="list-style-type: none"> • 家族が認知症と診断されて、暴言や暴力に悩まされている • 最近物忘れが多くなってきていて心配 • これから面倒を見ていけるのか不安
今回提案するのはこんなサービスです 【何を】	<p>一番の売りとなるサービス名（ネーミングも大事！）</p> <ul style="list-style-type: none"> • 認知症対応コミュニケーション技術 「ユマニチュード」
このサービスにはこんなメリットがあります 【何を】	<p>Solution（解決策の提示と理論付け）を箇条書きにしましょう ※3～5個程度</p> <ul style="list-style-type: none"> • ユマニチュードの4つの柱「見る・触れる・話す・立つ」を駆使して心穏やかにケアを受け入れてくれるようになる。 • 「立つ」ということで1日合計20分の立位が保てれば寝たきりを防げる • 法人で2015年度からユマニチュードに取り組んできた実績 • 2024.2月には日本ユマニチュード学会よりブロンズ認証を受賞（九州初）
こんな魅力的な未来を実現します！ 【何を】	<p>そのサービスを利用したら、どんな魅力的な未来を実現できますか？</p> <ul style="list-style-type: none"> • 認知症と診断されても在宅での生活をより長く送ることができる • 利用者様、家族双方にとって笑顔あふれる生活の実現

グループのメンバーからのフィードバック

<ul style="list-style-type: none"> • メリットの欄にユマニチュードの簡単な説明とメリットを紐づけた事の記載があるとより分かりやすい。 • 数値も入っていたのでわかりやすい • ○○初というワードは強いのでいい



営業フレーズを考えましょう！

6月14日（金）までに会員専用サイトにアップロードしてください。

営業フレーズを考えましょう！

<p>こんな方におススメ！ 【誰に】</p>	<p>Problem（問題提起）と Agitation（あぶりだし）を箇条書きにしましょう ※3～5個程度</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 足腰が弱って外出が億劫になってきた ● でも、家族に迷惑をかけたくない・・・ ● 本当は旅行に行きたい・・・
<p>今回提案するのはこんなサービスです 【何を】</p>	<p>一番の売りとなるサービス名（ネーミングも大事！）</p> <p>スターデイサービスの「ラクラク歩行強化プログラム」</p>
<p>このサービスにはこんなメリットがあります 【何を】</p>	<p>Solution（解決策の提示と理論付け）を箇条書きにしましょう ※3～5個程度</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 辛い！心地よくストレッチできる ● 歩行状態を専用機器が分析！効果的なりハビリができる！ 9割の利用者が、2か月で10%数値が上昇！ ● ジムのようなオシャレな空間で楽しく運動できる
<p>こんな魅力的な未来を実現します！ 【何を】</p>	<p>そのサービスを利用したら、どんな魅力的な未来を実現できますか？</p> <p>家族と温泉旅行も夢ではありません！</p>