

営業フレーズを考えましょう！

法人名	健栄会 フルリール甲府	氏名	千葉 千聡
-----	-------------	----	-------

こんな方におススメ！ 【誰に】	<p>Problem（問題提起）と Agitation（あぶりだし）を箇条書きにしましょう ※3～5個程度</p> <ul style="list-style-type: none"> • 本当は家に帰りたと思っている方 • 身の周りのことは自分でして家族に迷惑をかけたくないと思っている方 • 庭の花を育てたい等やりたいことをあきらめている方
今回提案するのはこんなサービスです 【何を】	<p>一番の売りとなるサービス名（ネーミングも大事！） 「オーダーメイドリハビリ！！」 一人一人個別性の高いニーズに沿ったリハビリを提供します。</p>
このサービスにはこんなメリットがあります 【何を】	<p>Solution（解決策の提示と理論付け）を箇条書きにしましょう ※3～5個程度</p> <ul style="list-style-type: none"> • まずは目標共有ツール（当施設は4つ使用しています）でやりたいことを面接し、一緒に目標を決めていきます。抽出した目標は目標共有シートへ転記し、見える化を図り、利用者様と多職種間で協業していきます。 • 県内唯一の最先端リハビリ機器が4～5つと多数あり、身体に負担をかけずにリハビリが行えます。 • リハビリ専門職による個別リハビリに加え、集団リハビリ、リハビリアシスタントや介護・看護による生活リハビリ、フロアリハビリ等もあり、それぞれの目標に沿った個別性の高いリハビリを行いながら活動的に過ごすことができます。
こんな魅力的な未来を実現します！ 【何を】	<p>そのサービスを利用したら、どんな魅力的な未来を実現できますか？</p> <ul style="list-style-type: none"> • 家に帰ってやりたいことができるようになるのも夢ではありません！

グループのメンバーからのフィードバック

<ul style="list-style-type: none"> • 数字で表すことが出来ている部分もあり分かりやすいが、成果等も含めて数字を使えるようになると良い。 • 目標共有ツールやリハビリアシスタント等、マネしたい項目があってよかったです。
--

6月14日（金）までに会員専用サイトにアップロードしてください。

営業フレーズを考えましょう！

<p>こんな方におススメ！ 【誰に】</p>	<p>Problem（問題提起）と Agitation（あぶりだし）を箇条書きにしましょう ※3～5個程度</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 足腰が弱って外出が億劫になってきた ● でも、家族に迷惑をかけたくない・・・ ● 本当は旅行に行きたい・・・
<p>今回提案するのはこんなサービスです 【何を】</p>	<p>一番の売りとなるサービス名（ネーミングも大事！）</p> <p>スターデイサービスの「ラクラク歩行強化プログラム」</p>
<p>このサービスにはこんなメリットがあります 【何を】</p>	<p>Solution（解決策の提示と理論付け）を箇条書きにしましょう ※3～5個程度</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 辛い！心地よくストレッチできる ● 歩行状態を専用機器が分析！効果的なりハビリができる！ 9割の利用者が、2か月で10%数値が上昇！ ● ジムのようなオシャレな空間で楽しく運動できる
<p>こんな魅力的な未来を実現します！ 【何を】</p>	<p>そのサービスを利用したら、どんな魅力的な未来を実現できますか？</p> <p>家族と温泉旅行も夢ではありません！</p>